



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAREAÇU

ESTADO DE MINAS GERAIS

CNPJ 17.935.388/0001-15

PROJETO DE LE Nº 24 de 07 de outubro de 2010.

“Autoriza o Poder Executivo a doar o imóvel que menciona e dá outras providências”.

O Prefeito Municipal de Careaçu/MG, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a doar com condições o imóvel de sua propriedade, com área de 5.000,00 m², situado do lado de cima da Rodovia Fernão Dias, inscrito na Matrícula do CRI, sob n. 18.471, Livro nº 2, da Comarca de São Gonçalo do Sapucaí/MG, em comum, numa área maior de 79.118,03 m², para empresa **PENTA LABORATORIES PRODUTOS ELETRONICOS DO BRASIL LTDA**, inscrita no CNPJ, SOB Nº. **08.241.634/0001-48**, para exercício o seu funcionamento e exercício de suas atividades no local.

Art. 2º A empresa beneficiada terá as seguintes obrigações:

I - apresentação de Certidão Negativa de Débito da Receita Federal, Estadual e Municipal, bem como, junto à Justiça do Trabalho;

II - recolher os tributos federais, estaduais e municipais;



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAREAÇU

ESTADO DE MINAS GERAIS

CNPJ 17.935.388/0001-15

III – investir na ordem de R\$ 1.767.700,00 (um milhão setecentos e sessenta e sete mil e setecentos reais), em infraestrutura, para seu funcionamento;

IV – gerar 38 empregos diretos para os munícipes;

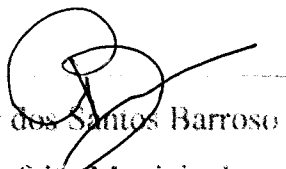
V – após realizada a doação a empresa terá o prazo de 1 (um) ano, para iniciar seus investimentos assumidos de efetiva atividade empresarial no Município, ficando a Empresa comprometida a cumprir com todas as suas obrigações, assumidas em documentos, **sob pena de reversão do imóvel.**

Art. 3º - Havendo necessidade da empresa Donatária oferecer o imóvel objeto da presente doação, em garantia de financiamento junto a instituição financeira, para construção de seu conjunto industrial e/ou aquisição de máquinas e equipamentos inerentes ao seu objeto social a reversão referida no artigo 2º, inciso IV do presente instrumento será garantida por hipoteca em segundo grau em favor do DOADOR, conforme o disposto no parágrafo 5º do artigo 17 da Lei Federal nº 8.666/93

Art. 4º - As despesas a transcrição e registro imobiliário correrão por conta da empresa beneficiada.

Art. 5º Revogadas as disposições em contrário; esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Careacú/MG, 07 de outubro de 2010.


Tovar dos Santos Barroso
Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAREAÇU

ESTADO DE MINAS GERAIS

CNPJ 17.935.388/0001-15

Justificativa:

Senhor Presidente, Senhores Vereadores, a aprovação do presente projeto de lei, é de necessidade imperiosa. Senão vejamos:

Visa o projeto em questão propiciar a instalação e funcionamento das atividades da empresa **PENTA LABORATORIES PRODUTOS ELETRONICOS DO BRASIL LTDA** com o objetivo de gerar novos empregos diretos, bem como ampliar a receita de arrecadação local, conforme segue em anexo cópia da carta de intenção da empresa.

É do conhecimento de todos que o desemprego é um problema mundial e, por consequência, do nosso Município. O que por si só demonstra a importância deste projeto.

Relembre-se, que os governantes municipais incluindo Prefeito, Vice e todos os Vereadores, sempre estiveram atentos e dispostos a gerar novos empregos para nossa população. Sendo o presente projeto prova disto, já que com a criação de novos empregos nossos munícipes terão onde ganhar seu sustento.

O projeto de lei vai ao encontro das preocupações dos governantes desta Municipalidade, dos dois Poderes, de importância vital, para a melhora do município, e das condições de vida da comunidade, com empregos e geração de receitas.

Diante do que, contamos com a colaboração dos Nobres Vereadores desta honrada Casa das Leis, para aprovação do presente Projeto de Lei, para aprovação do projeto de lei em questão.



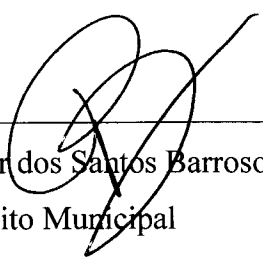
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAREAÇU

ESTADO DE MINAS GERAIS

CNPJ 17.935.388/0001-15

Sem mais, para o momento, aproveitamos o ensejo, para apresentar a Vossa Excelência, nossos protestos de elevada estima e distinta consideração. O que estendemos aos seus nobres Pares.

Atenciosamente.



Tovar dos Santos Barroso

Prefeito Municipal



Penta do Brasil

PETIÇÃO

São Paulo, 20 de setembro de 2010
Ref.: dircom 0920

À Prefeitura Municipal de Careaçú
Av. Saturnino de Faria, 140
Centro – Careaçú – MG
CEP 37566-000

Att.: Exmo Prefeito Tovar dos Santos Barroso

Ref.: Petição para implantação de fábrica no município de Careaçú.

Estimado sr Prefeito,

Agradeço sua atenção em nossas conversas que se seguiram no último mês, seguindo abaixo petição para sua apreciação e aprovação.

Segue em anexo nosso plano de negócios aprovado junto ao INDI para implantação imediata no município nos seguintes termos:

1 – Abertura de nova empresa em galpão disponível na cidade (800mt quadrados). Ajuda inicial junto ao proprietário em relação a negociação e no aluguel.

2 – Doação de aproximadamente 8000mt quadrados em seu distrito industrial para implantação de mais 2 unidades fabris nos próximos 3 anos, com cláusula de reversão sugerida pelo BDMG conforme abaixo:

"Artigo.... : Havendo a necessidade da empresa DONATÁRIA oferecer o imóvel, objeto da presente doação, em garantia de financiamento junto a instituição financeira, para construção de seu conjunto industrial e/ou aquisição de máquinas e equipamentos inerentes ao seu objeto social, a reversão referida na cláusula do presente instrumento, será garantida por hipoteca em segundo grau em favor do DOADOR, conforme o disposto no parágrafo 5º do artigo 17 da Lei Federal nº 8.666."

Av. Vicente Rao, 1636 – Jd Petrópolis – São Paulo/SP – Cep: 04636-001.
PABX: + 55 (11) 5181-5555 FAX: +55 (11) 5522-5555
w w w . p e n t a l a b s . c o m



Penta do Brasil

3 – Acesso aos incentivos municipais de IPTU e ISS de 2% para um período de pelo menos 5 anos.

4 – Visto que estaremos com incentivos e um convênio com o governo do Estado INDI e BDMG, pedimos sua gentileza de avaliar nosso projeto e colocamo-nos a disposição para nesta semana ou na próxima, nos reunir com os vereadores da câmara municipal para esclarecermos quaisquer dúvidas que forem necessárias.

5 – Estamos desde já a sua disposição para maiores esclarecimentos e detalhes do projeto que se encontra em anexo, mas segue abaixo um resumo do que deva ser o projeto implantado num prazo de 3 anos e seu impacto financeiro:

Ano	Faturamento Bruto R\$	Empregos diretos e indiretos
1º. 2011	R\$ 5.000.000,00	20
• 2º 2012	R\$ 11.000.000,00	27
3º .2013	R\$ 18.000.000,00	48

Trata-se de produtos de tecnologia e de alto valor agregado.

Agradecemos desde já sua atenção e sua avaliação sobre nossa petição e aguardamos seus comentários e avaliação para deferimento.

Atenciosamente,

Roberto Kazuo Kakunaka
CEO
Penta do Brasil
CNPJ. 08.241.634/0001-48

PLANO DE NEGÓCIOS

1. Dados da empresa:

1.1. Razão social: Penta Laboratories Produtos Eletronicos do Brasil Ltda

1.2. CNPJ 08.241.634/0001-48

1.3. Inscrição Estadual:149.394.643.114

1.4. Classificação Econômica (CNAE):

2610 – Fabricação de Componentes Eletronicos

1.5. Endereço completo: Av. Professor Vicente Rao, 1636 São Paulo CEP 04636-001

1.6. Contatos:

Nome	Telefone 1	Telefone 2	E-mail
Roberto Kazuo Kakunaka	1151815555	11-8292-4231	kazuok@pentabrasil.com.br

1.7. Composição societária:

Empresa - Grupo	Participação societária (%)
Nelson Mantovani Rizoti	16,67
Roberto Kazuo Kakunaka	16,67
Paulo Cezar Souza Climaco	16,66
La Honding Inc.	50,00

Obs. Os sócios brasileiros estão adquirindo a participação do sócio americano até setembro de 2010

1.8. Signatários da empresa:

Nome	Cargo ou Função
Nelson Mantovani Rizoti	Diretor Comercial
Roberto Kazuo Kakunaka	Diretor Geral
Paulo Cezar Souza Climaco	Diretor de Operações

PLANO DE NEGÓCIOS

1.9. Nome e cargo de quem deverá assinar o Protocolo:

Nome	Cargo ou Função
Nelson Mantovani Rizoti	Diretor Comercial
Roberto Kazuo Kakunaka	Diretor Geral

2. Breve histórico da empresa.

Penta Laboratories foi fundada em 1951 1973 adquirida pelo Grupo Raytheon Corporation

☐ Subsidiária da Penta Financial Inc.

Tem 4 divisões de negócio no Brasil

- Radiodifusão (Broadcast) - Divisão Penta Brasil
- Industrial - Divisão Penta Brasil
- Médica – Divisão Penta Brasil
- Analítica – Divisão Penta Analytical
- Semicondutores – Divisão Penta Semi
- Segurança – Divisão Penta SNS

Presença local em mais de 20 países

Certificado ISO9001 / 1311B - Padrão Militar

Suporte técnico e comercial local

Estoque Local e estratégico pelo mundo

Penta Laboratories Produtos Eletrônicos do Brasil Ltda.

Composição societária:

50% LA Holdings, Inc., USA; 50% Sociedade Brasileira

Missão:

- ☐ Oferecer soluções técnicas que atendam as necessidades de seus clientes em cada divisão de negócios, podendo esta ser uma solução de simples reposição até o desenvolvimento de um projeto e sistema complexo.
- ☐ Crescer continuamente de forma sustentável oferecendo aos acionistas e funcionários novas oportunidades de crescimento e desenvolvimento
- ☐ Desenvolver parcerias comerciais de longo prazo

Visão:

- ☐ Ser reconhecida pelo mercado pela excelência técnica, projetos e soluções de segurança com excelente atendimento técnico comercial.

Valores:

- ☐ Postura ética e transparência nas ações
- ☐ Respeito pelo Cliente, Funcionários e Fornecedores
- ☐ Qualidade nas ações

PLANO DE NEGÓCIOS

Profissionais:

Em todas divisões de negócios a empresa possui em seu quadro de funcionários profissionais e especialistas com mais de 20 anos de experiência para cumprir os objetivos acima

Eng Hisashi Goto, 53 anos, MBA em Administração de empresas pelo Mackenzie, com 30 anos experiência no mercado de Radiodifusão e segurança eletrônica, sendo mais de 25 anos de gerência e direção. Atuou nas principais empresas do mercado como Kentec, Nanda, Richardson, Honeywell e Penta com os maiores fabricantes do mercado como Pelco, Sony, Hitachi, Panasonic, Samsung, American Dynamics, Tyco e outros

Nelson Mantovani Rizoti, 46 anos, administrador de empresas com 26 anos de experiência e 15 somente de gerência e direção nas áreas industrial e de Radiodifusão. As empresas em que atuou são Goodyear, Politron, Richardson Electronics e Penta.

Eng. Roberto Kazuo Kakunaka, 43 anos, pós graduado em qualidade e produtividade pela UFRGS e MBA em Administração de Empresas pela FGV-RJ. Experiência profissional de 24 anos, sendo 20 anos de gerência e direção nos mercados de semicondutores, médico e Segurança Eletrônica e atuando em empresas como Grupo Elebra (Intel), Toshiba, Thomson Group (Thales), Richardson Electronics e Penta.

Paulo Cesar Souza Climaco, 37 anos, administrador de empresas com 17 anos de experiência, sendo 6 anos como gerente no mercado de Radiodifusão. Trabalhou em empresas como TAM, Apoio Técnico, Richardson Electronics e Penta do Brasil atualmente.

- A Penta tem hoje um sistema de gestão ERP da Totvs – Microsiga implantado
- Estamos migrando para um sistema mais customizado com o objetivo de melhorar controles e performance da operação com o sistema Star Soft a partir de setembro 2010
- A gestão corporativa de qualidade é a ISO9000 e estamos certificados internacionalmente
- Temos a certificação militar 1311B
- Todas as empresas que representamos ou distribuimos estão certificados pela ISO9000 e também certificados para o mercados da comunidade européia e Estados Unidos
- Em alguns casos temos certificações específicas para Anatel, Anvisa, FCC americana, FCA americana e equivalentes na Europa

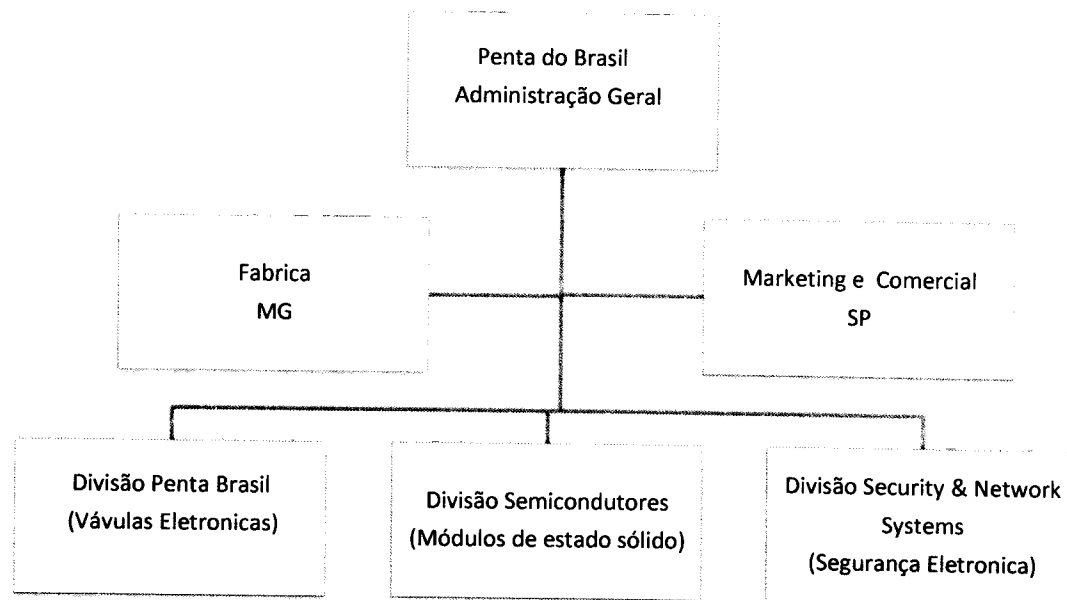
PLANO DE NEGÓCIOS

3. Projeto

Novo (x)

Expansão (X)

3.1. Breve descrição do projeto:



A organização Proposta visa otimizar custos para os clientes e ganho de mercado frente a concorrentes estrangeiros com a implantação de unidade fabril em 3 divisões de negócio distintas.

- Toda administração comercial e de engenharia continuará em São Paulo e haverá a migração das atividades de administração, importação, compras, produção, controle de qualidade estoques e expedição para unidade fabril de Minas Gerais

- Nesta fábrica serão implantados paulatinamente as linhas de produção das divisões de Válvulas Eletrônicas de Potência, Montagem de Power Stacks com Semicondutores e sistemas de segurança eletrônica profissional.

- A seguir estaremos apresentando o plano estratégico para cada linha de negócio a ser implantado neste ano

- Esta divisão de negócios produzirá para 3 diferentes segmentos de mercado Válvulas Eletrônicas de Potência e Capacitores.

- Rádiodifusão

- Industrial

- Médica

- A principal característica desta divisão é a reposição de produtos numa base de equipamentos já instalada no país e o fornecimento para

PLANO DE NEGÓCIOS

- A estratégia está baseada no fato de que somente empresas multinacionais ou familiares atuam neste mercado não havendo nenhuma empresa média fazendo um trabalho profissional com suporte técnico adequado no mercado.

- Trata-se de um mercado estável que não sofre grandes variações devido ao parque de equipamentos instalados que necessita anualmente de manutenção.

O produto a ser fabricado no Brasil é para aplicação em transmissores de rádio e TV para as frequências AM, FM, VHF e UHF. Existem aplicações específicas como tubos de IOT além dos acessórios ligados a eles como soquetes e capacitores para ajustes no circuito de sintonia.

O mercado Brasileiro possui em torno de 5000 Transmissores dos quais mais de 50% ainda dependem das válvulas e capacitores para seu funcionamento. Existe uma tendência de mudança tecnológica no futuro para tecnologia de estado sólido e em nosso projeto já está considerado a entrada neste mercado através da produção de módulos utilizando semicondutores nesta mesma fábrica.

O tamanho de vendas do mercado para esta tecnologia é de algo em torno de R\$ 10.000.000,00/ano com impostos com a maioria dos produtos sendo importados hoje.

Neste nicho de mercado serão produzidos válvulas para as aplicações industriais abaixo. Este mercado é da ordem de R\$ 20.000.000,00/ano e em sua maioria são produtos importados.

Aquecimento Dielétrico:

- Solda plástica em laminados de PVC

- Pré-aquecimento de baquelite

- Secagem de madeiras

- Área Têxtil

- Setor de Alimentos

- Aquecimento indutivo:

- Tratamento térmico

- RF plasma

- Brazagem

- Têmpera

- Recozimento

- Laser

- Solda longitudinal de tubos de aço

As válvulas são aplicadas nos seguintes equipamentos médicos largamente utilizados no Brasil:

- ☐ Equipamentos de Raios X

- ☐ Ressonância Magnética

- ☐ Tomografia Computadorizada

- ☐ O mercado é relativamente grande na reposição de peças e partes destes equipamentos e o valor estimado é de aproximadamente R\$ 40.000.000,00 por ano.

PLANO DE NEGÓCIOS

□ A linha de produtos inicial será para equipamentos de Raios X e Ressonância Magnética e posteriormente ampliado para o mercado de tomografia que é o maior deles. Além de válvulas está nos planos a produção e fornecimento de :

- Módulos semicondutores
- Software para digitalização de imagem
- Acessórios para hardware e software
- Módulos CCD para captura de imagens

Esta linha de produtos é a sucessão tecnológica das válvulas eletrônicas e tem um grande potencial de mercado com uma fábrica já instalada em São Paulo – Semikron.

- O objetivo desta divisão é a fabricação de módulos de potência para diversas aplicações onde serão utilizados os semicondutores de parceiros tecnológicos e outros insumos nacionais como partes e peças mecânicas e circuitos de controle
- O mercado anual neste segmento supera R\$ 200.000.000,00 por ano e tem uma excelente perspectiva em função do crescimento econômico.
- Os principais mercados que utilizam esta tecnologia são o mercado de UPS, No-breaks, Elevadores e escadas rolantes, acionamento de motores, fornos de indução, tração de trens e metrô, conversores de energia eólica, conversores de energia elétrica, carros elétricos e/ou híbridos, sistemas de esteiras rolantes e pontes rolantes, equipamentos médicos em geral.
- Em função de existir hoje somente uma única grande empresa no Brasil atuando neste segmento com domínio de 70% do mercado e todas as demais serem de pequeno porte, existe uma oportunidade real de crescimento com a entrada de uma empresa para atuar no mercado médio
- A segurança eletrônica é uma das áreas que mais crescem no mercado mundial
- A necessidade de vigilância de imagens de pessoas, objetos, empresas, cidades, locais públicos cresce exponencialmente dado a necessidade de maior segurança e controle nos grandes centros urbanos.
- Nesta divisão o objetivo é a de integrar tecnologias com a fabricação de sistemas completos consolidando hardware, software e infra estrutura num único sistema não necessitando configuração prévia e facilitando a implantação no usuário.
- O mercado brasileiro de segurança hoje tem um valor anual de vendas aproximado de R\$ 200.000.000,00 e é crescente neste momento. Todas os grande fabricantes estão no Brasil, mas nenhum deles tem um centro de integração de tecnologia, que é a proposta de nossa empresa para otimizar custos e agregar as mesmas numa única solução.
- Os clientes deste mercado são todos os grandes grupos industriais, mineradoras, empresas químicas e petroquímicas, governos municipais, estaduais e federal.

PLANO DE NEGÓCIOS

Este Projeto visa a implantação de uma unidade fabril integrando a capacidade de produção de produtos e sistemas. O tamanho da unidade deve ser de no mínimo 1000 metros quadrados com pelo menos 500 metros de mesanino para escritórios

3.1 Localização da unidade a ser financiada

Haverá a necessidade de uma pesquisa na região da fronteira de MG com SP. Inicialmente pensamos na cidade de Extrema, mas devemos verificar se existe disponibilidade de infra estrutura, galpões ou terrenos e apoio do município.

3.2 Objetivos e justificativas do projeto

Acreditamos ter uma oportunidade única de início de uma fábrica com grandes chances de sucesso dado o conjunto de profissionais, conhecimento técnico, parceiros comerciais e tecnológicos disponíveis, estrutura do mercado brasileiro nestes segmentos e pela conjuntura **Econômica atual.**

Idéia deste projeto é tê-lo iniciado em abril 2010, tendo a definição de local, estrutura e projetos finalizadas até junho. Em julho terá início da parte relacionada a construção / adaptação do prédio e infra estrutura sendo esta fase finalizada em dezembro de 2010. O objetivo é estar operacional entre dezembro e janeiro 2011, sendo que o início da vinda de matérias primas será programada para outubro/novembro 2010.

3.1 Impactos do Projeto

- Início de produção no Brasil (hoje a Penta é uma empresa comercial importadora de produtos acabados)
- Com a implantação da fábrica, o aumento em vendas será significativo devido a redução de custos e melhora nos preços aos clientes. A expectativa é de dobrar as vendas em função disto e no futuro o crescimento deve ser acelerado.
- A expectativa de geração de empregos na fase inicial é de 15 empregos diretos e 4 indiretos, aumentado proporcionalmente conforme o crescimento projetado
- Para o Estado de MG, os benefícios do crescimento da empresa serão refletidos diretamente nos impostos municipais e estaduais além da geração de empregos diretos e indiretos.

PLANO DE NEGÓCIOS

3.2. Linha de produção inicial:

Produtos	NCM / NBM/SH*
Partes de transformadores elétricos, conversores elétricos estáticos (retificadores, por exemplo), bobinas de reatância e de auto-indução	8504.90
Partes de máquinas e aparelhos para soldar (mesmo de corte), elétricos (incluídos os de gás aquecidos eletricamente), a laser ou outros feixes de luz ou fótons, a ultra-som, a feixes de elétrons, a impulsos magnéticos ou a jato de plasma; máquinas e aparelhos elétricos para projeção a quente de metais ou ceramais (<i>cermets</i>).	8515.90.00
Válvulas de potência para transmissores	8540.89.10
Diodos, transistores e dispositivos semelhantes semicondutores; dispositivos fotossensíveis semicondutores, incluídas as células fotovoltaicas, mesmo montadas em módulos ou em painéis; diodos emissores de luz; cristais piezelétricos montados.	85.41
Circuitos integrados e microconjuntos eletrônicos	85.42
Tubos de raios x	9022.30.00

NBM/SH* - Nomenclatura Brasileira de Mercadorias / Sistema Harmonizado

3.3. Investimento previsto:

	Ano*	Investimento (em R\$)	
		Ativo Permanente	Capital de Giro
1º ano	2010	382.800,00	0,00
2º ano	2011	384.900,00	1.000.000,00
3º ano	2012		
Investimento Total		767.700,00	1.000.000,00
Ano* de realização do investimento.			

3.4. Empregos a serem criados:

	Ano	Empregos	
		Diretos	Indiretos
1º ano	2010	15	05
2º ano	2011	22	05
3º ano	2012	38	10
Total previsto - 3º primeiros anos		38	20

PLANO DE NEGÓCIOS

3.5. Previsão de implantação:

Início de implantação (mês/ano): 09 / 2010

Início de operação: (mês/ano): 03 / 2011

3.6. Faturamento previsto:

	Ano	Faturamento (em R\$)
1º ano	2011	6.000.000,00
2º ano	2012	11.500.000,00
3º ano em diante	2013	18.000.000,00

3.7. Origem do Capital:

() Mineiro

(x) Nacional

() Estrangeiro

3.8. Origens dos principais insumos (matérias-primas, partes e/ou peças):

Insumos	NCM / NBM	Origem*	Quant.	Un	Principais fornecedores
Partes e peças	8504.90.40	Exterior		PC	Diversos
Partes e peças	8515.90.00	Exterior		PC	Diversos
Partes e peças	8540.91.90	Exterior		PC	Diversos
Outros	8541.21.99	Exterior		PC	Diversos
Outros	8542.31.90	Exterior		PC	Diversos
Tubo de Raio X	9022.30.00	Exterior		PC	Diversos
*Minas Gerais, outros estados ou exterior.					

3.9. Percentual de origem dos principais insumos:

(15) % Minas Gerais

(25) % Outros Estados

(60) % Exterior

3.10. Percentual de valor agregado à matéria-prima (Relação entre o *Custo de Produção* e o *Preço de Venda*):

100%

3.11. Carga tributária efetiva: 18% ICMS 9.25% PIS/COFINS 10% IPI IRPJ 27.5%

PLANO DE NEGÓCIOS

3.12. A empresa possui outras unidades em Minas Gerais? (Se afirmativo, em qual município se localiza e qual o ramo de atividade). Não.

3.13. Principais mercados:

(10) % Minas Gerais

(80) % Outros Estados. Quais: SP, RJ, PR, SC, RS

(10) % Exportação America do Sul

3.14. Principais concorrentes:

Minas Gerais: Não há

Outros Estados (quais): Não há

Exterior:

Infra-estrutura:

3.15. Terreno necessário para o projeto (em m²):

Terreno com tamanho aproximado de 1500 metros quadrados com medidas aproximadas de 30m x 50mt, ou similar O galpão terá uma tamanho aproximado de 1000 metros quadrados com 500 metros de mezanino.

3.16. Área construída necessária para o projeto:

1000 m²

3.17. Demanda estimada de energia elétrica (em KW):

220/380/440 trifásico

Cabe primaria 125kva

3.18. Consumo estimado de água (em m³/dia):

Consumo de água não necessário para produção somente uso normal.

3.19. Consumo estimado de gás natural (em m³/dia):

0

3.20. Co-geração (em KW)

0

PLANO DE NEGÓCIOS

Econômico-financeiro:

3.21. Necessidade de financiamento (em R\$): 1.039.000,00

3.22. Quadro de Usos e Fontes (em R\$):

Uso ou Aplicação de recursos	Realizado	A realizar	Total
1. Terreno	0	25.000,00	25.000,00
2. Estudos/Projetos	0	18.800,00	18.800,00
3. Obras Civas / Instalações	0	285.000,00	285.000,00
4. Máquinas / Equipamentos	0	182.800,00	182.800,00
- Nacionais	0	54.000,00	54.000,00
- Importados	0	128.800,00	128.800,00
5. Outros investimentos		256.100,00	256.100,00
6. Capital de giro		1.000.000,00	1.000.000,00
Total de Uso ou Aplicação de recursos		1.767.700,00	1.767.700,00
Fontes de Recursos	Realizado	A realizar	Total
1. Recursos próprios	0	728.700,00	728.700,00
2. Recursos de Terceiros	0		
- BDMG	0	1.039.000,00	1.039.000,00
- Outras fontes (especificar)	0		
Total de Fontes	0	1.767.700,00	1.767.700,00

3.23. Importação do exterior de máquinas e equipamentos para o projeto (Ativo fixo):

Descrição	NCM / NBM	Quant.	Valor da importação (em R\$)
Sistema de vácuo para válvulas cerâmicas		1	34.000,00
Sistema de vácuo para válvulas de vidros		1	27.000,00
Osiloscópio, Tektronix série 1002b		1	6.000,00
Multímetro Agilent U1252A		1	1.800,00
Megômetro Minipa MI 1251		1	3.000,00
HighPot Instek GPT-815		1	3.000,00
Load (linear e No linear		1	15.000,00
Gerador de Ondas Agilent 33220 ^a		1	5.000,00

PLANO DE NEGÓCIOS

3.24. Observações

Este projeto trata-se das atividades ligadas as áreas de componentes e fabricação de sub partes para fornecimento ao mercado Industrial principalmente e também com foco em semicondutores e aplicações para economia de energia elétrica

Existe uma extensão a este projetos levando em conta numa 2ª etapa da fabricação de equipamentos eletrônicos voltados ao mercado de segurança eletrônica com câmeras, DVRs, lentes, transmissores wireless e outros

Gostaríamos de informações sobre como poderíamos fazer para dar continuidade ao processo para ampliação do projeto para estes itens e NCM abaixo descritos.

Aparelhos telefônicos, incluídos os telefones para redes celulares e para outras redes sem fio; outros aparelhos para transmissão ou recepção de voz, imagens ou outros dados, incluídos os aparelhos para comunicação em redes por fio ou redes sem fio (tal como um rede local (lan) ou uma rede de área estendida (wan)), exceto os aparelhos das posições 84.43, 85.25, 85.27 ou 85.28. 85.17

Aparelhos videofônicos de gravação ou de reprodução, mesmo incorporando um receptor de sinais videofônicos. 85.21

Câmeras de vídeo de imagens fixas e outras câmeras de vídeo; câmeras fotográficas digitais. 8525.80.2

Máquinas e aparelhos elétricos com função própria, baseados em técnicas digitais, exceto as mercadorias do segmento de áudio, áudio e vídeo, lazer e entretenimento, inclusive seus controles remotos 85.43

Lentes de outras matérias, para óculos 9001.50.00

Outras lentes para câmeras (aparelhos de tomada de vistas), para projetores ou para aparelhos fotográficos ou cinematográficos, de ampliação ou de redução. 9002.11.90

São Paulo, 26 de julho de 2010